

2) การสื่อสาร บทบาทภารกิจและผลการปฏิบัติงานให้กับผู้มารับบริการได้รับทราบ

กลุ่มเป้าหมาย	ประเด็นสำคัญ	ตัวชี้วัด
ประชาชน/ผู้มารับบริการ	- ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตอบ แบบวัดการรับรู้ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) เพื่อเป็นการ ประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - ประชาสัมพันธ์ให้คำปรึกษาขั้นตอนในการดำเนินการทางเอกสาร ขั้นตอนในการเข้ามาติดต่อขอรับบริการแนะนำบริการจองคิวออนไลน์, การรายงานตัว 90 วัน และการแจ้งที่พัก ม.38 ทางอินเทอร์เน็ต - ประชาสัมพันธ์การดำเนินการตาม พ.ร.บ. คนเข้าเมืองฯ และการปฏิบัติตนของคนต่างด้าวขณะพำนักอยู่ในราชอาณาจักรไทย ให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด	- สื่อสารข้อมูลได้ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เข้าใจง่าย และตรง กลุ่มเป้าหมาย - กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ เข้าใจในข้อมูลที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - ข้อมูลที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ - กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

บทบาทและภารกิจของตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา

ตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นหน่วยงานในสังกัดกองบังคับการตรวจคนเข้าเมือง 3 สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง มีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยการทะเบียนคนต่างด้าว กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ และกฎหมายอื่นที่สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองรับผิดชอบตามที่สำนักงานตำรวจ แห่งชาติกำหนด

2. ดำเนินการเกี่ยวกับคนต้องห้าม งานผลักดันและส่งกลับ

3. ดำเนินการเกี่ยวกับงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของตรวจคนเข้าเมืองฉะเชิงเทราดำเนินงานเกี่ยวกับการสืบสวนตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาและกฎหมายอื่นที่สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองรับผิดชอบ

4. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย